



PROGRAM STYPENDIALNY MŁODZI W ŁODZI

ZAŁOŻENIA

- Program przeznaczony jest dla studentów łódzkich uczelni oraz pracodawców z Łodzi i regionu łódzkiego.
- Cele programu stypendialnego: zatrzymanie najlepszych absolwentów w Łodzi, **budowa wśród studentów wizerunku łódzkich firm jako atrakcyjnych pracodawców** oraz mobilizacja studentów do uzyskiwania lepszych wyników w nauce na kluczowych dla pracodawców kierunkach studiów.
- Pracodawcy uczestniczący w projekcie deklarują gotowość ufundowania **stypendium dla przynajmniej jednej osoby (minimum 700 zł brutto miesięcznie przez okres 9 miesięcy tj. 6300 zł brutto rocznie)** lub **sfinansowania miejsca w domu studenckim dla przynajmniej jednej osoby (ok. 260-450 zł miesięcznie przez okres 9 miesięcy)** lub **sfinansowania dodatkowego lektoratu dla wybranej grupy studentów 10-15 osób (ok. 5.000 zł za grupę lektorską przez okres jednego semestru – wynagrodzenie dla lektora).**
- Zasady i warunki przyznawania stypendiów, finansowania akademików oraz lektoratów określają regulaminy ustanawiane przez poszczególnych Fundatorów w porozumieniu z organizatorem programu. Oznacza to, że **pracodawca może określić dokładne kryteria jakie musi spełniać przyszły stypendysta, w zakresie posiadanej wiedzy, umiejętności i doświadczenia.** W regulaminie mogą być także zawarte zapisy zobowiązujące stypendystę do określonych świadczeń na rzecz Fundatora tj. np. odbycia w firmie Fundatora stażu lub praktyk, czy pełnienia na uczelni funkcji ambasadora firmy Fundatora. **Każdy z Pracodawców może przygotować taki regulamin aby móc wyłuskać najlepszych z najlepszych, spośród interesującej go grupy.** Stypendysta może stać się dla firmy Fundatora cennym praktykantem, stażystą czy w dalszej perspektywie pracownikiem.
- Nabory do programów stypendialnych są szeroko promowane, zarówno kanałami tradycyjnymi (outdoor, plakaty, ulotki, internet itp.) jak i bezpośrednio wśród studentów poprzez stoiska na uczelniach czy dziekanaty poszczególnych wydziałów. Gwarantuje to dotarcie do niemal 100% grupy zainteresowanej uzyskaniem stypendium.
- Każdy z Fundatorów stypendium otrzymuje szeroki pakiet promocyjny. Szczegóły poniżej.





PROGRAM STYPENDIALNY MŁODZI W ŁODZI

PAKIET PROMOCYJNY DLA FUNDATORÓW

- Zamieszczenie **logotypu firmy na nośnikach promocyjnych oraz materiałach informacyjnych** dotyczących programu (kampania promocyjna – październik 2016):
 - ◆ Billboardy (20 szt.)
 - ◆ Citylighty miejskie (25 szt.)
 - ◆ Ulotki (1000 szt.)
 - ◆ Plakaty (50 szt.)
 - ◆ Newsletter (ponad 9,5 tys. zarejestrowanych użytkowników www.mlodziwlodzi.pl)
 - ◆ Rollup reklamowy
 - ◆ Bannery internetowe
 - ◆ Szeroka promocja w serwisie Facebook z użyciem postów sponsorowanych i banerów reklamowych

Reklamy outdoorowe będą zlokalizowane w okolicach uczelni, a plakaty będą prezentowane m.in. w zamykanych gablotach programu Młodzi w Łodzi na poszczególnych Wydziałach największych uczelni. Natomiast materiały drukowane będą kolportowane i eksponowane w szczególności na stoiskach informacyjnych zlokalizowanych na tych uczelniach i wydziałach gdzie fundowane będą stypendia. Akcja informacyjna będzie intensywnie prowadzona w pierwszej połowie października. Ponadto materiały drukowane dystrybuowane będą podczas innych wydarzeń skierowanych do studentów (targi pracy, szkolenia, konferencje, seminaria).

- Zamieszczenie logotypu firmy w kalendarium dziennym **planera akademickiego** „Studencki Rozkład Jazdy 2016-2017” (ok. 8-10 dni oznaczonych logotypem fundatora wraz z odpowiednim nagłówkiem „Stypendia funduje ...”, „Akademiki finansuje”, „Lektoraty finansuje”) – 3.000 egzemplarzy dystrybuowanych na uczelniach w październiku.
- Zaproszenie przedstawicieli wybranych Fundatorów do udziału w **konferencji prasowej** w Urzędzie Miasta Łodzi rozpoczynającej nabór kandydatów do programów stypendialnych (początek października) bądź przekazywanie informacji o Fundatorze w materiałach prasowych (jeśli konferencja prasowa nie zostanie zorganizowana).
- Zaproszenie przedstawiciela Fundatora do udziału w **Uroczystym wręczeniu czeków stypendialnych** z udziałem Prezydenta Miasta Łodzi oraz mediów.





PROGRAM STYPENDIALNY MŁODZI W ŁODZI

- Zamieszczenie informacji o Fundatorach (nazwa firmy, logotyp) na specjalnie zaprojektowanych tablicach informacyjnych, które umieszczone są na wydziałach objętych programem stypendiów fundowanych. Obok informacji o Fundatorze znajdą się informacje o stypendystach uhonorowanych w danym roku akademickim.
- Logotyp firmy Fundatora znajduje się też w wyróżnionej części ulotki ogólnej programu Młodzi w Łodzi, która kolportowana jest na targach, konferencjach, seminariach, szkoleniach i innych wydarzeniach związanych z programem Młodzi w Łodzi lub organizowanych na uczelniach przez organizacje studenckie pod patronatem programu Młodzi w Łodzi.

HARMONOGRAM

- **Pracodawcy składają deklarację uczestnictwa w programie do 10 sierpnia 2016 roku.**
- Pracodawcy przygotowują regulaminy programów stypendialnych do **16 września 2016 roku.**
- Rekrutacja do programów stypendialnych odbywać się będzie od **1 do 21 października 2016 roku.**
- Kampania outdoorowa trwać będzie od **1 do 31 października 2016.**
- Oceny zgłoszonych wniosków stypendialnych oraz wyboru stypendysty dokonuje Komisja Stypendialna składająca się z przedstawiciela uczelni, przedstawiciela programu Młodzi w Łodzi oraz przedstawiciela firmy Fundatora. Każdy z członków Komisji ocenia złożone wnioski przyznając odpowiednią ilość punktów za określoną w regulaminie aktywność studenta. Suma średniej punktów wszystkich członków Komisji stanowi punktację danej aplikacji. Przedstawiciel Fundatora może zaprosić wybrane osoby na rozmowę kwalifikacyjną. **Ostatecznego wyboru stypendysty dokonuje Fundator.** Oceny wniosków stypendialnych oraz wyboru Stypendysty należy dokonać w **dniach 24 października – 3 listopada 2016 roku.**
- Ogłoszenie listy stypendystów na stronie www.mlodziwlodzi.pl – **7 listopada 2016 roku.**
- Uroczyste wręczenie czeków stypendialnych – **pierwsza połowa listopada.**

