

1. Jakiego zakresu umów partnerskich z min. 20 tytułami wydawnictw powiatowych o największym nakładzie oczekują Państwo od Wykonawcy?

Czy odmowa zawarcia wspomnianej wyżej umowy wyrażona przez wydawnictwo (na piśmie) może być podstawą do wybrania innego, mniejszego zasięgiem wydawnictwa? W przypadku gdy w wyniku odmowy (na piśmie) nie będzie wydawnictwa spełniającego wymagania Zamawiającego czy Państwo rozważą odstąpienia od naliczenia kary umownej?

Umowy partnerskie muszą mieć charakter pisemny, formalny. Zamawiający w wyjątkowych okolicznościach zawsze może odstąpić od naliczania kar umownych. Wykonawca musi udowodnić, że dokonał wszelkiej staranności w wykonaniu danego zadania.

2. Proszę o doprecyzowanie ile minimalnie dni ma pracować camper w trakcie kampanii. Z IWZ wynika, że jest to: *min. 20 lokalizacji (...) pomiędzy 11.05-30.06 (...) max. 6-7 godzin dziennie*, co sugeruje, że jest to min. 20 dni pracy campera po 6-7 godz. dziennie.

Zgodnie z IWZ minimalna liczba lokalizacji to 20, literalnie odpowiadając na pytanie camper musi pracować 20 dni.

3. W związku z wymogiem zagwarantowania przez Wykonawcę "*minimum 10 relacji medialnych w regionalnych stacjach TV i radiowych oraz tytułach prasowych z każdego miejsca postoju campera*" proszę o informację czy Państwo mają podpisane już jakieś umowy sponsorskie/partnerskie z mediami z których Wykonawca mógłby się powoływać lub z nich skorzystać w trakcie realizacji kampanii.

Zamawiający nie ma podpisanych żadnych umów sponsorskich z mediami.

4. Czy robili Państwo w ostatnim czasie szacowanie kosztu obsługi medialnej w podobnym zakresie jak opisany w IWZ? Jeśli tak, czy może być ono nam udostępnione? Chodzi oczywiście o koszty wyłącznie związane z umowami partnerskimi i sponsorskimi.

Szacowania dokonywane przez Zamawiającego na potrzeby realizacji projektu miały nico inny charakter niż wskazany w IWZ, nie ma możliwości udostępnienia w/w szacowania, gdyż jego zakres nie jest tożsamy z przedmiotem zamówienia.

5. Proszę o informację ile wyprodukowanych *teaser'ów* promujących 5-15 sek. oczekują Państwo otrzymać od Wykonawcy.

Minimum 1.

6. Proszę o informację ze wskazaniem przykładowego modelu "kubka do kawy z ulotką" opisanego w IWZ.

Jest to kubek papierowy z odrywaną etykietką. Poglądowy model poniżej:

