

Łódź, dn. 16.03.2017 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE NA PRZEPROWADZENIE KAMPANII INFORMACYJNO-PROMOCYJNEJ DLA PROJEKTU STARTUP SPARK

Zamawiający:

Łódzka Specjalna Strefa Ekonomiczna S.A.
ul. Ks. Biskupa Wincentego Tymienieckiego 22 G
90-349 Łódź
NIP: 725-14-86-825

Osoba do kontaktu:

Magda Kubicka
Specjalista ds. Partnerstwa i Komunikacji
tel. (+48) 42 275 50 58
MAGDA.KUBICKA@SSE.LODZ.PL

I. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest wybór Wykonawcy na przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej dla projektu Startup Spark dla Zamawiającego.

1. Tematyka

Zamawiający realizuje pilotażowy projekt Startup Spark, który ma na celu pomóc młodym firmom technologicznym typu startup w nawiązaniu współpracy z Dużymi Przedsiębiorstwami (DP).

Projekt Startup Spark to autorski program akceleracji startupów w modelu Venture Building, we współpracy

z dużymi przedsiębiorstwami (Partnerzy projektu), którego celem jest komercjalizacja rozwiązań opracowanych przez Startupy w ramach uczestnictwa w programie Startup Spark. Startupy zaangażowane w ramach Projektu będą miały możliwość korzystania z zasobów i wiedzy Mentorów, Zespołów Produkcyjnych i Partnerów oraz współpracy z nimi w celu opracowania wspólnych rozwiązań o charakterze innowacyjnym.

Projekt zakłada objęcie akceleracją przynajmniej 25 różnych spółek i będzie realizowany 2 rundach w okresie kwiecień 2017 r. – marzec 2018 r (każda runda po 6 miesięcy/ w rundzie I -10 startupów, w rundzie II - 15).

2. Opis przedmiotu zamówienia

Przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej dla projektu Startup Spark **w mediach społecznościowych (Facebook) oraz wyszukiwarce Google (Adwords) obejmująca obsługę, optymalizację oraz analitykę przy użyciu Google Analytics.**

Cel kampanii: wzrost liczby osób aplikujących do programu akceleracji Startup Spark oraz zwiększenie świadomości projektu. W przypadku działań na Facebook-u zwiększenie ilości fanów oraz interakcji użytkowników z treściami dotyczącymi programu.

Zadania:

- przygotowanie kampanii informacyjno-promocyjnej,
- przygotowanie podstawowego planu śledzenia (obejmującego kliknięcia w przyciski min. wysłanie formularza, zapis na newsletter, przejście do strony kontaktu itp.) i doboru słów kluczowych,
- podstawowa Instalacja pixela FB,
- konfiguracja Google Analytics (wykluczenie spamu, wykluczenie ruchu własnego, śledzenie scrollowania),
- podstawowe mierzenie konwersji,
- remarketing,
- reklama w sieci wyszukiwania Google,
- reklama w sieci reklamowej Google.

Wykonawca stworzy konta reklamowe Adwords oraz Facebook, które będą własnością Zamawiającego i do których Zamawiający będzie miał wgląd. Wszystkie zmiany w ustawieniach kontach Adwords oraz Facebook będą wspólnie ustalane z Wykonawcą.

Całościowy budżet kampanii na okres trwania kampanii wynosi **10 000,00 PLN netto** przy następujących założeniach:

- kwiecień – wrzesień 2017 r.: 9 000 PLN netto
- marzec 2018 r.: 1 000 PLN netto (promocja opublikowanego raportu „Best&Worst Practices”)

W ciągu okresu świadczenia usług, Wykonawca będzie zobligowany do przeprowadzenia z Zamawiającym raz w miesiącu 1-godzinnych konsultacji dotyczących przebiegu kampanii informacyjno-promocyjnej w siedzibie Zamawiającego. Termin konsultacji będzie ustalany z 5-dniowym wyprzedzeniem przez Zamawiającego.

Materiały graficzne w formacie jpg/png będą dostarczane Wykonawcy przez Zamawiającego w terminie do 5 dni po otrzymaniu zgłoszenia drogą mailową od Wykonawcy.

3. **Termin realizacji:** Szacuje się, że usługa rozpocznie się w kwietniu 2017 r. a skończy w marcu 2018 r. (kwiecień-wrzesień 2017 r. i marzec 2018 r.).

II. Warunki udziału w postępowaniu

Do składania ofert uprawnieni są wyłącznie Oferenci spełniający poniższe warunki:

1. Nie są powiązani z Zamawiającym osobowo ani kapitałowo. Przez powiązanie osobowe lub kapitałowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami dokonującymi w imieniu Zamawiającego wyboru oferty Oferenta, polegające w szczególności na:
 - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b) posiadaniu co najmniej 5% udziałów lub akcji,
 - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d) pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
2. Posiadają uprawnienia niezbędne do wykonania określonych prac lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.
3. Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie, potencjał ekonomiczny i techniczny.
4. Znajdują się w sytuacji finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
5. Nie są podmiotem postępowania o upadłość, ani nie jest w stanie upadłości, nie otwarto w stosunku do niego likwidacji.
6. Nie zalegają z uiszczaniem podatków, opłat ani składek na ubezpieczenie społeczne.
7. Nie zostali jako osoba fizyczna skazani prawomocnym wyrokiem za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przekupstwa albo inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych.
8. Nikt inny z członków władz podmiotu nie został skazany prawomocnym wyrokiem za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego, przestępstwo przekupstwa albo inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych.
9. Nie została nałożona kara pieniężna, o której mowa w przepisach o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, za czyn nieuczciwej konkurencji polegający na przekupstwie osoby pełniącej funkcję publiczną.
10. Informacje pkt II ppkt. 1-9 weryfikowane będą na podstawie oświadczenia, stanowiącego załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego.

III. Wymogi formalne

1. Oferent, który chce wziąć udział w procedurze wyboru oferty, musi przedłożyć:
 - a) Listę wraz z opisem wykonanych kampanii informacyjno-promocyjnych w mediach społecznościowych (Facebook) oraz w wyszukiwarkach internetowych w tym Google wraz z referencjami od podmiotów na rzecz których Oferent świadczył usługi (minimum 3 wykonane kampanie z wykorzystaniem technologii opisanych w pkt. I.2 na wzorze stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego)
 - b) Ofertę cenową na wzorze stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego. Oferta cenowa powinna zawierać cenę netto za świadczenie usług wyrażoną w PLN. Cena jest ceną zryczałtowaną i musi zawierać wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia. Cena będzie obowiązującą przez cały okres ważności oferty.
 - c) Oświadczenia na wzorze stanowiącym załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego.
 - d) Proponowany plan kampanii promocyjno-informacyjnej rozbity na poszczególne miesiące trwania kampanii (kwiecień - wrzesień 2017 oraz marzec 2018) wraz z planem śledzenia uwzględniającym zadania opisane w punkcie I.2, w tym minimalną ilość kampanii, grup reklam oraz reklam z uzasadnieniem na wzorze stanowiącym załącznik nr 4 do niniejszego zapytania ofertowego.
 - e) Co najmniej jeden certyfikat Google AdWords dla osoby prowadzącej kampanię.
 - f) Aktualny odpis z właściwego rejestru potwierdzający dopuszczenie Wykonawcy w zakresie objętym zamówieniem, wystawiony nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert.
 - g) Pełnomocnictwo osoby lub osób podpisujących ofertę, jeśli nie wynika to bezpośrednio ze złożonych dokumentów (jeśli dotyczy).
2. Ocena spełnienia w/w warunków dokonana zostanie zgodnie z formułą „spełnia– nie spełnia”, w oparciu o informacje i dane zawarte w ofercie.
3. Formularze oraz wzór oświadczenia potwierdzające spełnienie wymogów formalnych muszą być wypełnione we wszystkich miejscach oraz podpisane przez Oferenta lub osoby upoważnione do reprezentowania Oferenta.
4. Oferty muszą być dostarczone do Zamawiającego w terminie wskazanym w pkt. VII.
5. Oferty, które wpłynęły po terminie zostaną odrzucone.

IV. Sposób dokonywania oceny ofert

1. Do oceny będą dopuszczone tylko oferty złożone przez Oferentów, którzy spełnili wymogi formalne.
2. Wybór Wykonawcy do realizacji zamówienia w ramach realizowanego projektu nastąpi w oparciu o kryteria oceny oferty:

| Lp. | Kryterium | Waga przypisana kryterium |
|--------------|---|---------------------------|
| 1. | C - Cena | 80% |
| 2. | P- Proponowany plan kampanii promocyjno-informacyjnej | 20% |
| RAZEM | | 100% |

3. Zamawiający dokona oceny oferty przedstawionej przez Oferenta przyznając wartość punktową obliczoną zgodnie ze wzorem:

$$Lp = (Cmin/Cb) \times 80 + (Pb/Pmax) \times 20$$

gdzie:

- Lp – liczba punktów przyznana ofercie
- Cm – cena oferty minimalnej
- Cb – cena oferty badanej
- Pb - punkty przyznane ofercie za kryterium 2
- Pmax – maksymalna ocena za kryterium 2 (tj.20 % wagi)

4. Wszystkie obliczenia będą dokonywane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

5. Do współpracy wybrany zostanie Oferent, którego oferta otrzyma największą liczbę punktów łącznie w 2 kryteriach oceny ofert.

6. W przypadku, gdy kilku Oferentów otrzyma taką samą liczbę punktów – łącznie, decyduje liczba punktów za kryterium 1, a następnie za kryterium 2.

V. Inne warunki zamówienia

1. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może przed upływem składania ofert zmienić treść zapytania ofertowego. Dokonaną zmianę Zamawiający przekazuje niezwłocznie wszystkim Oferentom, którym przekazano Zapytanie ofertowe oraz umieszcza na stronie internetowej.

2. Oferent jest związany ofertą przez okres 30 dni od upłynięcia terminu składania ofert.

3. W toku badania i oceny oferty, Zamawiający może zażądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

4. Składając ofertę, Oferent przyjmuje do wiadomości, że wycofanie oferty i odstąpienie od podpisania

umowy może stanowić podstawę do odszkodowania z tytułu opóźnienia w realizacji projektu powstałego wskutek działania Wykonawcy.

5. Zamawiający zastrzega możliwość negocjowania ceny z Oferentem, który złoży najkorzystniejszą ofertę w przypadku, gdy wartość oferty przewyższa kwotę środków przeznaczonych na zamówienie zgodnie z budżetem Projektu.

6. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi 27.03.2017 r. Wyniki postępowania umieszczone zostaną na stronie internetowej Zamawiającego www.sse.lodz.pl i na stronie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (www.parp.gov.pl/zamowienia-1420) oraz przesłane drogą mailową do wszystkich Oferentów nie później niż do dn 29.03.2017 r.

7. Wypłata wynagrodzenia Wykonawcy za świadczone usługi wraz ze zwrotem poniesionych kosztów na kampanię informacyjno-promocyjną nieprzekraczających założeń finansowych na poszczególne miesiące trwania kampanii ustalonych z Zamawiającym, następowała będzie w okresach miesięcznych z dołu, na podstawie faktury oraz zestawienia wykonanych prac wraz z poniesionymi kosztami na kampanię, wystawionej przez Wykonawcę.

8. Zleceniodawca ma prawo odstąpić od realizacji Umowy w części lub w całości bez ponoszenia kar z tego tytułu. W takim przypadku Wykonawca otrzyma wynagrodzenie za dotychczas wykonane usługi na podstawie faktury oraz zestawienia wykonanych prac wraz z zestawieniem poniesionych kosztów na kampanię zgodnych z założeniami finansowymi na poszczególne miesiące trwania kampanii ustalonych z Zamawiającym.

9. Oferent ponosi wszelkie koszty własne związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

10. Niezależnie od wyniku postępowania, Zamawiający w żadnym przypadku nie odpowiada za koszty poniesione za Oferenta w związku z przygotowaniem i złożeniem oferty.

11. Zamawiający ma prawo odwołać postępowanie ofertowe bez podania przyczyny.

12. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

13. Pytania dotyczące przedmiotu zamówienia składać można drogą mailową na adres magda.kubicka@sse.lodz.pl nie później niż **do dn. 21 marca 2017 r. do godz. 16.00.**

VI. Opis sposobu przygotowania ofert

1. Oferta powinna:

- a. być sporządzona na piśmie pod rygorem nieważności w języku polskim, pismem komputerowym
- b. posiadać datę sporządzenia
- c. zawierać wypełnione i podpisane załączniki oraz dokumenty zgodnie z pkt. III.1

- d. być złożona w zabezpieczonej kopercie i opatrzona informacją: „Oferta - Przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej dla projektu Startup Spark” i zostać dostarczona na adres Biuro Zarządu ŁSSE S.A., ul. ks. Biskupa. Wincentego Tymienieckiego 22 G, 90- 349 Łódź lub nadesłana drogą mailową w formie skanu podpisanych dokumentów na adres: magda.kubicka@sse.lodz.pl

VII. Sposób, miejsce i termin składania ofert

Kompletne oferty należy złożyć osobiście w biurze Zamawiającego (Biuro Zarządu Łódzkiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej S.A., ul. ks. bp. Wincentego Tymienieckiego 22 G, 90-349 Łódź) lub drogą mailową na adres: magda.kubicka@sse.lodz.pl w terminie **do 24.03.2017 r. do godz. 16.00.**

Załączniki:

1. Lista wraz z opisem wykonanych usług związanych z przedmiotem Zapytania ofertowego
2. Formularz cenowy
3. Oświadczenia
4. Proponowany plan kampanii promocyjno-informacyjnej