

Zapytanie ofertowe nr DI.092.8.2024.EG

(dalej: „Zapytanie”)

na kompleksowe świadczenie usług w zakresie:

- projektowania graficznego
- obsługi, aktualizacji i utrzymania strony internetowej (w tym wsparcie techniczne i serwisowe) stron internetowych www.re-d.pl oraz www.startupspark.io

Zamawiający:

Łódzka Specjalna Strefa Ekonomiczna Spółka Akcyjna z siedzibą w Łodzi przy ul. Ks. Biskupa Wincentego Tymienieckiego 22G, kod pocztowy 90-349, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000014128, NIP: 7251486825, REGON: 471537330, kapitał zakładowy 24.927.000 zł, opłacony w całości, posiadająca status dużego przedsiębiorstwa (dalej „ŁSSE S.A.” lub „Zamawiający”).

Tryb udzielania zamówienia:

1. Zamawiający zwolniony jest przy niniejszym zamówieniu z obowiązku stosowania przepisów ustawy Prawo Zamówień Publicznych, na podstawie art. 11 ust. 5 pkt 9 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo Zamówień Publicznych.
2. Postępowanie jest prowadzone według wewnętrznej procedury Zamawiającego oraz z zachowaniem zasady konkurencyjności zgodnie z Wytycznymi dotyczącymi kwalifikowalności na lata 2021-2027.

Informacja o udostępnieniu Zapytania:

1. Zamawiający opublikował niniejsze Zapytanie na stronie podmiotowej Biuletynu Informacji Publicznej Zamawiającego (<https://sse.lodz.pl/>) oraz w Bazie Konkurencyjności (<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>).
2. Zamówienie jest udzielane w sposób zapewniający zachowanie przejrzystości i równego traktowania podmiotów zainteresowanych wykonaniem zamówienia oraz z uwzględnieniem okoliczności mogących mieć wpływ na jego udzielenie.

Opis przedmiotu zamówienia:

1. Przedmiotem zamówienia jest kompleksowe świadczenie usług w zakresie: projektowania graficznego oraz obsługi, rozbudowy, aktualizacji i utrzymania strony internetowej (w tym wsparcie techniczne i serwisowe) dla projektów:
 - a. „RE_D: RETHINK DIGITAL - CENTRAL POLAND DIGITALISATION HUB”, realizowanego przez ŁSSE S.A., współfinansowanego przez Komisję Europejską w ramach programu „Cyfrowa Europa na lata 2021 – 2027” oraz ze środków krajowych w ramach programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027 (FENG), mające na celu przeprowadzenie za pośrednictwem EDIH transformacji cyfrowej wśród



- przedsiębiorców w zakresie prowadzonej przez nich działalności gospodarczej;
- b. Startup Spark 3.0, realizowanego przez ŁSSE S.A., współfinansowanego przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027, działanie 2.28 Startup Booster Poland.
- dalej także łącznie jako „Projekty”.
2. Przedmiot zamówienia obejmuje w szczególności następujące obszary:
 - a. projektowanie graficzne wszelkich materiałów informacyjno-promocyjnych, marketingowych, a także sprzedażowych, niezbędnych do realizacji wyżej wymienionych Projektów, w formatach edycyjnych AI (Adobe Illustrator) lub PSD (Adobe Photoshop) oraz w formatach .pdf, .jpg lub .png, w całym okresie trwania Projektów;
 - b. rozbudowę, obsługę i aktualizację stron internetowych (w tym wsparcie techniczne i serwisowe) w całym okresie trwania Projektów (www.re-d.pl, www.startupspark.io – w trakcie aktualizacji)
 3. Wszystkie zlecenia wykonywane będą po uprzednim, każdorazowym uzgodnieniu przez Zamawiającego z Wykonawcą szczegółowego zakresu usługi, kosztu i terminu wykonania poszczególnych usług, na podstawie zlecenia w formie pisemnej lub dokumentowej, w tym e-mail oraz za pośrednictwem komunikatorów internetowych i platform używanych u Zamawiającego.
 4. Zamawiający dopuszcza możliwość korzystania przez Oferenta z podwykonawców, po uprzednim poinformowaniu Zamawiającego oraz otrzymanej zgodzie od Zamawiającego, wyrażonej w formie pisemnej.
 5. Przedmiot zamówienia będzie realizowany przez okres od dnia zawarcia Umowy z wybranym Oferentem do dnia:
 - a. 30.09.2026 r. dla projektu „RE_D: RETHINK DIGITAL - CENTRAL POLAND DIGITALISATION HUB”.
 - b. 30.12.2026 r. dla projektu „Startup Spark 3.0”;
 - c. lub do zakończenia Projektów, jeśli daty końcowe ulegną zmianie.
 6. Wykonawca zobowiązuje się do wprowadzenia na żądanie Zamawiającego, bez dodatkowego wynagrodzenia, do 2 korekt do każdego projektu grafiki przesłanej Zamawiającemu w ramach świadczonych usług, w terminie nie dłuższym niż 2 dni robocze. Ewentualne dalsze korekty będą następowały odpłatnie, za wynagrodzeniem ustalonym pomiędzy stronami, w oparciu o zaoferowane stawki godzinowe, o których mowa w ust. 7 poniżej.
 7. Wynagrodzenie Wykonawcy za wykonywanie usług ustalane będzie jako iloczyn liczby godzin wskazanych przez Wykonawcę w ewidencji świadczonych w danym miesiącu usług oraz stawki godzinowej (netto w PLN), w podziale na:
 - a. grafika odpowiedzialnego za przygotowanie materiałów graficznych w formatach edycyjnych AI (Adobe Illustrator) lub PSD (Adobe Photoshop) oraz w formatach .pdf, .jpg lub .png w całym okresie trwania Projektów;
 - b. obsługę i aktualizację stron internetowych (w tym wsparcie techniczne i serwisowe) Projektów.



8. Zamawiający zawrze z wybranym Oferentem dwie odrębne umowy, dotyczące każdego z Projektów, każda umowa rozliczana będzie oddzielną fakturą i zestawieniem prac dla danego projektu.
9. Nazwa i kod określone we Wspólnym Słowniku Zamówień CPV:
 - a. kod CPV 79822500-7: Usługi projektów graficznych;
 - b. kod CPV 72413000-8: Usługi w zakresie projektowania stron WWW.

Warunki udziału w postępowaniu i podstawy wykluczenia:

Do składania ofert uprawnieni są wyłącznie Oferenci, którzy spełniają łącznie poniższe warunki:

1. dysponują niezbędnym potencjałem gospodarczym tj. posiadają zdolność do występowania w obrocie gospodarczym i posiadają uprawnienia do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów,
2. dysponują niezbędnym zapleczem kadrowym,
3. dysponują wiedzą i doświadczeniem niezbędnym do realizacji przedmiotu zamówienia,
4. dysponują zapleczem finansowym oraz organizacyjno-technicznym niezbędnym do realizacji przedmiotu zamówienia,
5. nie są powiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.
Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru Oferenta a Oferentem, polegające w szczególności na:
 - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
 - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
6. nie zachodzą w stosunku do nich podstawy do wykluczenia z udziału w postępowaniu.

Zamawiający dokona oceny spełnienia powyższych warunków na podstawie oświadczenia oraz powołanych załączników.

Z udziału w postępowaniu wyklucza się Oferenta:

1. będącego osobą fizyczną, którego prawomocnie skazano za przestępstwa o którym mowa w: art. 258 Kodeksu karnego, art. 189a Kodeksu karnego, art. 228-230a, art. 250a Kodeksu karnego lub w art. 46 lub art. 48 ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie, finansowania przestępstwa o charakterze





terrorystycznym, o którym mowa w art. 165a Kodeksu karnego, lub przestępstwo udaremniania lub utrudniania stwierdzenia przestępnego pochodzenia pieniędzy lub ukrywania ich pochodzenia, o którym mowa w art. 299 Kodeksu karnego, o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 115 § 20 Kodeksu karnego, lub mające na celu popełnienie tego przestępstwa, powierzenia wykonywania pracy małoletniemu cudzoziemcowi, o którym mowa w art. 9 ust. 2 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przeciwko obrotowi gospodarczemu, o których mowa w art. 296-307 Kodeksu karnego, przestępstwo oszustwa, o którym mowa w art. 286 Kodeksu karnego, przestępstwo przeciwko wiarygodności dokumentów, o których mowa w art. 270-277d Kodeksu karnego, lub przestępstwo skarbowe, o którym mowa w art. 9 ust. 1 i 3 lub art. 10 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej

- lub za odpowiedni czyn zabroniony określony w przepisach prawa obcego;

2. jeżeli urzędującego członka jego organu zarządzającego lub nadzorczego, wspólnika spółki w spółce jawnej lub partnerskiej albo komplementariusza w spółce komandytowej lub komandytowo-akcyjnej lub prokurenta prawomocnie skazano za przestępstwo, o którym mowa w pkt 1;
3. wobec którego wydano prawomocny wyrok sądu lub ostateczną decyzję administracyjną o zaleganiu z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne, chyba że Oferent odpowiednio przed upływem terminu do składania ofert dokonał płatności należnych podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłaty tych należności;
4. wobec którego prawomocnie orzeczono zakaz ubiegania się o zamówienia publiczne;
5. jeżeli Zamawiający może stwierdzić, na podstawie wiarygodnych przesłanek, że Oferent zawarł z innymi Oferentami porozumienie mające na celu zakłócenie konkurencji, w szczególności, jeżeli należąc do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, złożyli odrębne oferty, oferty częściowe, chyba że wykażą, że przygotowali te oferty lub wnioski niezależnie od siebie;
6. jeżeli, doszło do zakłócenia konkurencji z powodu wcześniejszego zaangażowania Oferenta lub podmiotu, który należy z Oferentem do tej samej grupy kapitałowej polegającego na tym, że Oferent lub podmiot, który należy z Oferentem do tej samej grupy kapitałowej, doradzał lub w inny sposób był zaangażowany w przygotowanie niniejszego postępowania, chyba że spowodowane tym zakłócenie konkurencji może być wyeliminowane w inny sposób niż przez Oferenta wykonawcy z udziału w postępowaniu.

Zamawiający dokona oceny spełnienia podstaw do wykluczenia warunków na podstawie oświadczenia.



Oferty złożone przez Oferentów niespełniających warunków udziału w postępowaniu lub Oferentów wykluczonych podlegają odrzuceniu. Zamawiający zastrzega możliwość odrzucenia oferty z powyższych względów na każdym etapie postępowania.

Sposób przygotowania oferty:

1. Ofertę należy sporządzić w sposób kompletny, czytelny, w języku polskim zgodnie z Formularzem ofertowym, stanowiącym Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego wraz z załącznikami.
2. Ofertę należy złożyć w formie elektronicznej za pośrednictwem aplikacji BK2021. Oferta wraz z wymaganymi załącznikami musi być złożona w formie skanów tychże dokumentów (pliki pdf).
3. Oferta złożona z naruszeniem powyższych wymagań może podlegać odrzuceniu, bez konieczności wzywania do uzupełnienia braków formalnych, w szczególności odrzuceniu podlega oferta złożona poza Bazą Konkurencyjności (poza aplikacją BK2021).

Miejsce i termin składania ofert:

1. Oferent może złożyć tylko jedną ofertę.
2. Termin składania ofert upływa dnia 08.05.2024 r. o godz. 24:00.
3. Oferty powinny być składane za pośrednictwem aplikacji BK2021, tj.: Bazy Konkurencyjności, funkcjonującej pod adresem: <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>.
4. Do upływu terminu wskazanego w pkt. 2 Zamawiający zastrzega możliwość przedłużenia terminu składania ofert. O przedłużeniu terminu Zamawiający powiadomi niezwłocznie w sposób w jaki poinformował o ogłoszeniu postępowania będącego przedmiotem Zapytania.
5. Za termin dostarczenia oferty rozumie się termin jej zamieszczenia (złożenia) w aplikacji BK2021.
6. Oferta złożona po upływie terminu lub z naruszeniem innych z powyższych wymagań podlega odrzuceniu.

Termin związania ofertą:

Oferent jest związany ofertą do upływu 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert, przy czym pierwszym dniem terminu związania ofertą jest dzień, w którym upływa termin składania ofert.

Kontakt z Zamawiającym i tryb udzielania wyjaśnień:

1. Komunikacja między Zamawiającym a Oferentem odbywa się wyłącznie za pośrednictwem aplikacji BK2021.
2. Zamawiający zastrzega możliwość zwracania się do Oferentów z prośbą o wyjaśnienie treści składanych dokumentów.
3. Do dnia 06.05.2024 r. Oferentom przysługuje możliwość kierowania do Zamawiającego pytań dotyczących niniejszego postępowania.

Odrzucenie oferty:



Poza przypadkami wyraźnie wskazanymi w treści Zapytania odrzuceniu mogą podlegać oferty:

1. niezgodne z warunkami Zapytania;
2. złożone w warunkach czynu nieuczciwej konkurencji w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
3. zawierające błędy w obliczeniu ceny lub kosztu;
4. zawierające rażąco niską cenę lub koszt w stosunku do przedmiotu zamówienia. W przypadku gdy cena lub koszt lub ich istotne części składowe, są niższe o co najmniej 30% od średniej arytmetycznej cen wszystkich złożonych ofert niepodlegających odrzuceniu lub budzą wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi w Zapytaniu lub wynikającymi z odrębnych przepisów, Zamawiający jest uprawniony do odrzucenia oferty bez wzywania Wykonawcy do dodatkowych wyjaśnień.

Kryteria oceny ofert:

1. Do oceny będą dopuszczone tylko oferty złożone przez Oferentów, którzy spełnili wymogi formalne.
2. Wybór Oferentów nastąpi w oparciu o kryteria oceny oferty.

	Kryterium	Wartość % przypisana kryterium
I.	wynagrodzenie w postaci stawki godzinowej netto w PLN grafika odpowiedzialnego za przygotowanie materiałów graficznych w formatach edycyjnych AI (Adobe Illustrator) lub PSD (Adobe Photoshop) oraz w formatach .pdf, .jpg lub .png w ramach 2 Projektów, wskazane w formularzu ofertowym - maksymalna liczba punktów do uzyskania w ramach kryterium (I.) to 20 pkt.	20%
	wynagrodzenie w postaci stawki godzinowej netto w PLN administratora www odpowiedzialnego za rozbudowę, obsługę i aktualizację 2 stron internetowych (w tym wsparcie techniczne i serwisowe) w całym okresie trwania 2 Projektów, wskazane w formularzu ofertowym - maksymalna liczba punktów do uzyskania w ramach kryterium (I.) to 20 pkt.	20%
II.	Estetyka załączonych materiałów graficznych, dotyczących 2 projektów (do wyboru): unijnych/ kampanii marketingowo-sprzedażowych, związanych z wprowadzeniem produktu, organizacji wydarzenia/ eventu/ kampanii wizerunkowej/ (re)brandingowej, stanowiących portfolio osób wyznaczonych przez Oferenta do realizacji zamówienia.	30 %



	<p>Oferent otrzyma maksymalną liczbę punktów do uzyskania w ramach kryterium (II.) - 30 pkt., zgodnie z punktacją poniżej:</p> <ul style="list-style-type: none">a) Czy załączone materiały graficzne (layouty) są przygotowane zgodnie z najnowszymi trendami graficznymi/czy są nowoczesne? (TAK – 6 pkt. / NIE – 0 pkt.)b) Czy treść/przekaz załączonych materiałów graficznych – (layoutów) jest zrozumiana, czytelna, jasna dla odbiorcy? (TAK – 6 pkt. / NIE – 0 pkt.)c) Czy załączone materiały graficzne (layouty) zawierają harmonijnie oraz atrakcyjnie zestawione barwy? (TAK – 6 pkt. / NIE – 0 pkt.)d) Czy załączone materiały graficzne (layouty) posiadają estetyczne rozplanowanie elementów graficznych, zgodne z zasadami kompozycji? (TAK – 6 pkt. / NIE – 0 pkt.)e) Czy załączone materiały graficzne (layouty) zawierają widoczne oraz estetycznie wkomponowane w projekt logo marki/brandu? (TAK – 6 pkt. / NIE – 0 pkt.)	
III	<p>Kreatywność przygotowanego na potrzeby niniejszego postępowania projektu graficznego, tj. zaproszenia na Kick-off – Oficjalnego otwarcia Programu Akceleratorycznego Spark 3.0, przygotowanego na podstawie załączonej „Księgi Identyfikacji Wizualnej - Brandbook Spark 3.0”.</p> <p>Oferent otrzyma maksymalną liczbę punktów do uzyskania w ramach kryterium (II.) - 30 pkt., zgodnie z punktacją poniżej:</p> <ul style="list-style-type: none">a) Czy przygotowane zaproszenie na Kick-off Programu Akceleratorycznego Spark 3.0 jest kreatywne, tj.: oryginalne, zapadające w pamięć, przyciągające uwagę odbiorcy, nowatorskie, powodujące pozytywne skojarzenia, przy jednoczesnym zastosowaniu najnowszych trendów w projektowaniu graficznym oraz estetycznego rozplanowania elementów graficznych, zgodnego z zasadami kompozycji? (TAK – 20 pkt. / NIE – 0 pkt.)b) Czy przygotowane zaproszenie na Kick-off Programu Akceleratorycznego Spark 3.0 jest jasne i klarowne dla odbiorcy oraz zawiera wszelkie niezbędne elementy, takie jak m.in.: nazwę wydarzenia, miejsce, hipotetyczną datę i godzinę wydarzenia, logotyp Programu Akceleratorycznego? (TAK – 5 pkt. / NIE – 0 pkt.)c) Czy przygotowane zaproszenie na Kick-off Programu Akceleratorycznego Spark 3.0 jest spójne	30 %



	wizualnie z Księgą Identyfikacji wizualnej - Brandbook Spark 3.0? (TAK – 5 pkt. / NIE – 0 pkt.)	
	SUMA	100%

Zamawiający dokona oceny oferty przedstawionej przez Oferenta przyznając wartość punktową obliczoną zgodnie ze wzorem:

$$Lp = (Cm/Cb * 20) + (Cm/Cb * 20) + D + E$$

gdzie:

- Lp – liczba punktów przyznana ofercie
- Cm – cena oferty minimalnej
- Cb – cena oferty badanej
- D – liczba punktów uzyskanych w oparciu o kryterium II. Estetyka załączonych materiałów graficznych, dotyczących 2 projektów
- E – liczba punktów uzyskanych w oparciu o kryterium III. Kreatywność przygotowanego na potrzeby niniejszego postępowania projektu graficznego zaproszenia na Kick-off – Oficjalnego otwarcia Programu Akcelacyjnego Spark 3.0

Zakończenie postępowania

1. Po dokonaniu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawrze z wyłonionym Oferentem dwie odrębne umowy, zgodne z wzorami umów stanowiącymi Załącznik nr 3 do Zapytania, dotyczące obu Projektów, każda umowa rozliczana będzie oddzielną fakturą i zestawieniem prac dla danego projektu.
2. Zamawiający upubliczni informację o wyniku postępowania w taki sposób, w jaki zostało upublicznione Zapytanie. Informacja o wyniku postępowania zawiera nazwę wybranego Oferenta, jego siedzibę oraz wartość zamówienia.
3. Informacja o zawarciu umowy z wybranym Oferentem zostanie upubliczniona przez Zamawiającego w Bazie Konkurencyjności (BK2021) oraz na stronie podmiotowej BIP Zamawiającego.

Zmiana umowy

1. Zmiana postanowień umowy w stosunku do treści Zapytania jest możliwa jedynie, gdy:
 - a. zmiany dotyczą realizacji dodatkowych usług od dotychczasowego Oferenta, nieobjętych zamówieniem podstawowym, o ile stały się niezbędne dla prawidłowej realizacji Programu.
 - b. Oferenta, któremu zamawiający udzielił zamówienia, ma zastąpić nowy Oferent:
 - i. w wyniku połączenia, podziału, przekształcenia, upadłości, restrukturyzacji lub nabycia dotychczasowego Oferenta lub jego





przedsiębiorstwa, o ile nowy Oferent spełnia warunku udziału w postępowaniu, nie zachodzą wobec niego podstawy wykluczenia oraz nie pociąga to za sobą innych istotnych zmian umowy.

- ii. w wyniku przejęcia przez Zamawiającego zobowiązań Oferenta względem jego podwykonawców; w przypadku zmiany podwykonawcy, Zamawiający może zawrzeć umowę z nowym podwykonawcą bez zmiany warunków realizacji zamówienia z uwzględnieniem dokonanych płatności z tytułu dotychczas zrealizowanych prac.

Postanowienia końcowe

1. Zamawiający nie udostępnia informacji związanych z zamówieniem stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, jeżeli Oferent, nie później niż przed zawarciem umowy o wykonanie tego zamówienia, zastrzegł, że nie mogą być one udostępniane.
2. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
3. Zamawiający, ze względu na integralność przedmiotu zamówienia, nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
4. Koszty przygotowania oraz dostarczenia oferty ponosi Oferent.
5. Zamawiający jest uprawniony do poprawienia w tekście oferty oczywistych omyłek pisarskich, oczywistych omyłek rachunkowych, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek niezwłocznie zawiadamiając o tym danego Oferenta. W przypadku rozbieżności co do kwoty oferty, za cenę oferty Zamawiający przyjmuje kwotę wpisaną słownie.
6. Do upływu terminu do składania ofert Oferent może wycofać złożoną ofertę. W tym samym terminie Oferent może wprowadzić zmiany do złożonej oferty. Zamawiający rozpatrzy i oceni ofertę, o ile oferta w zmienionej treści dotrze do Zamawiającego przed upływem terminu do składania ofert i w sposób określony w niniejszym Zapytaniu. W przeciwnym wypadku Zamawiający rozpatrzy i oceni ofertę w treści pierwotnie złożonej.
7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym jego etapie, bez podawania przyczyny. Zamawiający niezwłocznie udostępnia informacje o dokonanych unieważnieniu w sposób w jaki poinformował o ogłoszeniu postępowania będącego przedmiotem niniejszego Zapytania. Niezależnie od powyższego o dokonanych unieważnieniu Zamawiający informuje Oferentów, którzy złożyli oferty. W przypadku unieważnienia postępowania Oferentom, nie przysługuje roszczenie o zwrot kosztów uczestnictwa w tym postępowaniu, w tym kosztów przygotowania oferty.
8. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Zapytaniu, przed upływem terminu składania ofert, o czym informuje Oferentów przed upływem terminu składania ofert w sposób w jaki poinformował o ogłoszeniu postępowania będącego przedmiotem Zapytania, podając datę upublicznienia zmienianego





zapytania ofertowego, a także opis dokonanych zmian. Zamawiający przedłuża termin składania ofert o czas niezbędny do wprowadzenia zmian w ofertach, jeżeli jest to konieczne z uwagi na zakres wprowadzonych zmian.

9. Jeżeli Oferent, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, uchyla się od zawarcia umowy Zamawiający może dokonać ponownego badania i oceny ofert spośród ofert pozostałych w postępowaniu Oferentów oraz wybrać najkorzystniejszą ofertę albo unieważnić postępowanie.
10. Zamawiający nie przewiduje procedury odwoławczej.

Załączniki do Zapytania ofertowego

1. Formularz ofertowy wraz z oświadczeniami;
2. Klauzula informacyjna dla Oferentów;
3. Wzory umów;
4. Wizualizacje:
 - a. 2 projektów graficznych (do wyboru): unijnych/ kampanii marketingowo-sprzedażowych, związanych z wprowadzeniem produktu, organizacji wydarzenia/ eventu/ kampanii wizerunkowej/ (re)brandingowej, stanowiących portfolio osób wyznaczonych przez Oferenta do realizacji zamówienia,
 - b. projektu graficznego zaproszenia na Kick-off – Oficjalnego otwarcia Programu Akceleryjnego Spark 3.0, przygotowanego na potrzeby niniejszego Zapytania ofertowego, opracowanego na podstawie załączonej „Księgi Identyfikacji Wizualnej - Brandbook Spark 3.0”.
5. Księga Identyfikacji Wizualnej - Brandbook Spark 3.0”.

