



### Kryteria oceny ofert

Zamawiający uzna za najkorzystniejszą tę ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów biorąc pod uwagę następujące kryteria:

- **Aranżacja sali konferencyjnej K1 (koncepcja): propozycja aranżacji wnętrza sali (obowiązkowo wizualizacja) – 20% (20 pkt: 0 pkt – niedostateczna ekspozycja rangi i tematu wydarzenia, 10 pkt – koncepcja uwzględnia wszystkie elementy techniczne, nie wnosi nic innowacyjnego w temacie aranżacji, 20 pkt – nowatorskie podejście do aranżacji przestrzeni sali konferencyjnej, uwzględniające wszystkie elementy techniczne jak i scenograficzne odzwierciedlające temat wydarzenia);**
- **Aranżacja wnętrza sali w budynku Re\_connect (obowiązkowo wizualizacja) – 20% (20 pkt: 0 pkt – niedostateczna ekspozycja rangi i tematu wydarzenia, 10 pkt – koncepcja uwzględnia wszystkie elementy techniczne, nie wnosi nic innowacyjnego w temacie aranżacji, 20 pkt – nowatorskie podejście do aranżacji przestrzeni sali konferencyjnej, uwzględniające wszystkie elementy techniczne jak i scenograficzne odzwierciedlające temat wydarzenia);**
- **Aranżacja wejścia do budynków, koncepcja: propozycja aranżacji wejść do budynków (obowiązkowo wizualizacja) – 20% (20 pkt: 0 pkt – niedostatecznie wyeksponowany temat wydarzenia, 10 pkt – akceptowalna aranżacja, 20 pkt – koncepcja wyróżniająca się ciekawym wyeksponowaniem rodzaju wydarzenia)**
- **Cena netto w PLN wskazana w formularzu ofertowym stanowiącym Załącznik nr 2 do Zapytania – 40% (maksymalnie 40 pkt).**

Punktacja w zakresie przedstawionego powyżej kryterium zostanie obliczona na podstawie wzoru:

$$\text{Pkt} = (\text{Cmin/Cb}) * 40 + (\text{Kb/Kmax}) * 20 + (\text{Rb/Rmax}) * 20 + (\text{Wb/Wmax}) * 20$$

Pkt – otrzymana ilość punktów przez ofertę

Cmin – cena oferty minimalnej netto

Cb – cena oferty badanej netto

Kmax – maksymalna ocena aranżacji sali K1

Kb – ocena badanej aranżacji sali K1

Rmax – maksymalna ocena aranżacji sali w budynku Re\_connect

Rb – ocena badanej aranżacji sali w budynku Re\_connect

Wmax – maksymalna ocena aranżacji wejść do budynków

Wb – ocena badanej aranżacji wejść do budynków



1. Maksymalna łączna liczba punktów, jaką może uzyskać Oferent wynosi – 100 pkt.
2. Za ofertę najkorzystniejszą uznana zostanie oferta, która uzyska największą ilość punktów łącznych spośród ofert nieodrzuconych i spełniających wszystkie wymagania określone przez Zamawiającego w Zapytaniu. Wybrana zostanie oferta, która otrzyma największą ilość punktów.
3. Zamawiający poprawi w ofercie:
  - a) oczywiste omyłki pisarskie,
  - b) oczywiste omyłki rachunkowe z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
  - c) inne omyłki polegające na niezgodności oferty z zapytaniem ofertowym, a które nie powodują istotnych zmian w treści oferty, niezwłocznie zawiadamiając o tym Oferenta, którego oferta została poprawiona. Jeżeli Oferent w terminie 3. dni od dnia doręczenia zawiadomienia nie zgodzi się na poprawienie omyłki jego oferta zostanie odrzucona.
4. Oferta zawierająca błędy w podanych cenach, może zostać odrzucona.

**Uwaga!**

Z Oferentem, którego oferta zostanie wybrana w niniejszym postępowaniu zawarta zostanie umowa stanowiąca **Załącznik nr 5** do Zapytania.