**ZAŁĄCZNIK 1**

**SPECYFIKACJA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**Przedmiot zamówienia:**
Opracowanie Koncepcji Kampanii Promocyjnej Łódzkiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej.

**Zakres przedmiotu zamówienia:**
Wyłoniony Wykonawca będzie zobowiązany do przygotowania kompletnej, wielokanałowej koncepcji kampanii promocyjnej Łódzkiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej (ŁSSE), obejmującej:

* **Koncepcję kreatywną reklam w mediach tradycyjnych** – propozycję głównej idei, linii kreatywnej, hasła oraz przykładowych form komunikacji (np. prasa, radio, outdoor), ukierunkowaną na specyfikę odbiorców ŁSSE.
* **Koncepcję kreatywną kampanii w mediach digitalowych** – przedstawienie pomysłów na komunikację i działania promocyjne w internecie (media społecznościowe, reklama online, webinary itp.), spójną z całościową strategią ŁSSE.
* **Koncepcję nowego formatu spotkań z przedsiębiorcami** – opracowanie innowacyjnej formuły wydarzeń i/lub cyklu spotkań, które mogą być narzędziem budowania relacji z kluczowymi interesariuszami.
* **Koncepcję wraz ze scenariuszem spotów reklamowych** – propozycję przekazu, struktury fabularnej oraz scenariusza spotów promujących ŁSSE w mediach tradycyjnych i digitalowych.
* **Koncepcję kreatywną oraz scenariusz spotu reklamowego** – spójną ideę kreatywną oraz szczegółowy scenariusz jednego wybranego spotu reklamowego.

**Warunki realizacji:**

* Koncepcje powinny uwzględniać wszystkie cztery kluczowe obszary działalności Łódzkiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej zgodnie z opisem zawartym w Briefie:
	1. Pozyskiwanie inwestorów
	2. Programy szkoleniowo-rozwojowe
	3. Programy wsparcia startupów i transformacji cyfrowej
	4. Kompleksowa obsługa eventów zewnętrznych
* **Ważne:** Przedmiotem zamówienia nie jest wykonanie ani dostarczenie gotowych materiałów graficznych, tylko przedstawienie koncepcji kreatywnych (idei, rozwiązań, linii strategicznej itp.). Agencja może do oferty dołączyć poglądowe mock-upy, materiały referencyjne i szkice obrazujące przedstawione pomysły.
* Wszelkie koncepcje muszą być zgodne z założeniami i informacjami zawartymi w Briefie stanowiącym załącznik do zapytania.

**Oczekiwany efekt:**
Opracowanie wyrazistej, efektywnej i spójnej propozycji koncepcji promocyjnej, dostosowanej do specyfiki Łódzkiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej oraz będącej podstawą do późniejszych działań komunikacyjnych i promocyjnych ŁSSE na przestrzeni wszystkich kanałów i obszarów działalności.