**ZAŁĄCZNIK ….**

1. **BRIEF ŁÓDZKIEJ SPECJALNEJ STREFY EKONOMICZNEJ**

Ekonomiczna to jedna z kluczowych stref ekonomicznych w Polsce, zajmująca się wspieraniem inwestycji, innowacyjnych projektów oraz transformacji gospodarczej. Obszar działania ŁSSE obejmuje województwo łódzkie, części województw mazowieckiego i wielkopolskiego. Strefa oferuje inwestorom zwolnienia podatkowe, wsparcie doradcze i programy rozwojowe. Jej strategiczne położenie w centrum Polski, rozbudowana infrastruktura i ekosystem wspierania biznesu sprawiają, że jest atrakcyjnym miejscem do inwestowania.

W ciągu 28 lat w ramach Strefy zrealizowano 730 projektów inwestycyjnych. Wsparcie otrzymało ok. 500 firm, które zainwestowały 33 mld PLN oraz utworzyły 110 tysięcy miejsc pracy.

**Misja i wizja Łódzkiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej**

**Misja:** ŁSSE dąży do tworzenia przyjaznego ekosystemu inwestycyjnego, który wspiera rozwój przedsiębiorstw poprzez innowacyjne rozwiązania, doradztwo biznesowe i edukację. Strefa angażuje się w rozwój gospodarczy regionu, dostosowując swoją ofertę do potrzeb zarówno dużych inwestorów, jak i sektora MŚP. Wspiera przedsiębiorców w pozyskiwaniu funduszy, wdrażaniu nowych technologii i ekspansji zagranicznej, działając w duchu zrównoważonego rozwoju.

**Wizja:** Łódzka Specjalna Strefa Ekonomiczna aspiruje do roli lidera wśród europejskich stref inwestycyjnych, oferując kompleksowe wsparcie dla innowacyjnych firm i startupów. Celem Strefy jest stworzenie centrum rozwoju nowoczesnych technologii, cyfryzacji i zrównoważonego przemysłu, które przyciągnie międzynarodowych inwestorów oraz umożliwi dynamiczny rozwój przedsiębiorczości w regionie.

**Przewagi Łódzkiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej**

ŁSSE wyróżnia się na tle innych specjalnych stref ekonomicznych w Polsce dzięki kilku kluczowym aspektom:

1. **Centralna lokalizacja** – położenie w centrum kraju zapewnia doskonały dostęp do głównych szlaków transportowych, autostrad A1 i A2, a także rozwiniętą sieć kolejową i bliskość międzynarodowego portu lotniczego w Łodzi.
2. **Rozbudowana infrastruktura i dostępność nieruchomości** – ŁSSE oferuje szeroki wybór terenów inwestycyjnych, gotowe hale produkcyjne i biurowce na wynajem, co ułatwia szybkie rozpoczęcie działalności.
3. **Silne wsparcie dla MŚP i startupów** – jako jedna z niewielu stref ŁSSE prowadzi programy akceleracyjne dla startupów (Spark 3.0) oraz oferuje dofinansowanie dla małych i średnich firm w ramach programów rozwoju kompetencji.
4. **Wsparcie transformacji cyfrowej i innowacji** – ŁSSE jest jednym z 11 European Digital Innovation Hubs w Polsce, oferując usługi doradcze i edukacyjne w obszarach takich jak sztuczna inteligencja, cyberbezpieczeństwo i automatyzacja procesów.
5. **Unikalny model współpracy z biznesem i edukacją** – Strefa aktywnie współpracuje z uczelniami i instytucjami edukacyjnymi, prowadząc Technikum Automatyki i Robotyki oraz organizując programy szkoleniowe dla firm.
6. **Kompleksowa oferta dla inwestorów** – ŁSSE nie ogranicza się jedynie do ulg podatkowych, ale oferuje także wsparcie doradcze, networking i pomoc w ekspansji zagranicznej.

**2. Opis działań Departamentu DPO**

**Zadania:** Pozyskiwanie nowych inwestorów krajowych i zagranicznych oraz wspieranie reinwestycji przedsiębiorców już będących inwestorami Strefy.

Dotychczas Departament Pozyskiwania i Obsługi Inwestora swoje cele realizował poprzez:

* Udział w misjach zagranicznych
* Udział w wydarzeniach gospodarczych krajowych i zagranicznych (np. Targi Expo Real w Monachium, Europejski Kongres Gospodarczy w Katowicach)
* Udział w lokalnych formach gospodarczych (np. Forum Gospodarcze Powiatu Bełchatowskiego)
* Organizacja wydarzeń o zasięgu międzynarodowym ([www.kongresagd.pl](http://www.kongresagd.pl); international Construction Business Mixer)
* Organizacja wydarzeń własnych o zasięgu lokalnym (Re\_enter Łódź)
* Organizacja spotkań w powiatach/gminach zlokalizowanych na obszarze Łódzkiej SSE (w 2024 r. zorganizowano ok 130 spotkań z lokalnymi przedsiębiorcami, we współpracy z samorządami lokalnymi)
* Reklamy w wydawnictwach skierowanych do przedsiębiorców zagranicznych ("Profil gospodarczy Niemcy" / Wirtschaftsprofil Polen – format wydawany przez Polsko Niemiecką Izbę Gospodarczą)
* Reklamy w magazynach i gazetach krajowych (Puls Biznesu; Focus on Business)

**Grupy docelowe:**

* 1. **Inwestorzy zagraniczni**
* **Profil firm**: Najczęściej duże lub średnie przedsiębiorstwa, które już działają gdzieś w Polsce i myślą o dalszym rozwoju lub zupełnie nowe podmioty, które rozważają Polskę jako docelową lokalizacje pod planowany nowy projekt inwestycyjny.
* **Język komunikacji**: angielski
* **Treść komunikatu**:
* Oferta inwestycyjna ŁSSE - pomoc publiczna w formie zwolnienia z podatku dochodowego do 70% kosztów kwalifikowanych inwestycji plus inne usługi ŁSSE wsparte najważniejszymi atutami lokalizacji w centrum Polski (autostrady, CPK), doskonała infrastruktura techniczno-komunikacyjna, szkolnictwo zawodowe, techniczne, wyższe, obecność instytucji otoczenia biznesu, inne.
* **Profil branżowy**:
  + sektory kluczowe: logistyka, AGD, przetwórstwo plastiku, elektronika, maszynowy, lotniczy, farmaceutyczny, kosmetyczny, poddostawcy AGD i Automotive, elektromobilność, ICT/BPO/SSC, smart manufacturing.
  + dedykowane komunikaty sektorowe.
* **Profil geograficzny**:
  + kraje priorytetowe: Japonia, Tajwan, Korea Płd., kraje UE (ze szczególnym uwzględnieniem Niemiec)
  + dostosowanie komunikacji do specyfiki kulturowej.
* **Profil decyzyjny**:
  + CEO, CFO, COO, dyrektorzy inwestycyjni, managerowie ds. ekspansji
  + treści dostosowane do poziomu decyzyjnego i potrzeb informacyjnych.
* **Motywatory biznesowe**:
  + optymalizacja kosztowa, dostęp do talentów, ekspansja rynkowa, dostępność infrastruktury, obecność poddostawców.

**1.2 Inwestorzy krajowi**

* **Profil firm**: mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP) z sektora produkcji i usług, w ograniczonym zakresie logistyka, magazynowanie, nowoczesne usługi dla biznesu (BPO, SSC)
* **Język komunikacji**: polski, prosty i przystępny
* **Treść komunikatu**:
* Oferta inwestycyjna ŁSSE -pomoc publiczna w formie zwolnienia z podatku dochodowego plus inne usługi ŁSSE, nacisk na łatwość dostępu proponowanego narzędzia finansowego, prosty wniosek, szybka obsługa, wsparcie merytoryczne pracowników ŁSSE.
* **Segmentacja wg etapu rozwoju**:
  + firmy we wczesnej fazie wzrostu oraz dojrzałe przedsiębiorstwa planujące dalszy rozwój.

**2. Grupy docelowe wtórne**

1. **Media biznesowe** – kanał dotarcia do inwestorów.
2. **Lokalne samorządy** – partnerzy wspierający pozyskiwanie inwestorów.
3. **Instytucje otoczenia biznesu** – multiplikatory przekazu i źródła rekomendacji.
4. **Środowisko akademickie** – źródło wykwalifikowanych kadr dla inwestorów.

**3. Opis działań Departamentu DI**

**Zadania:** Departament Innowacji ŁSSE koncentruje się głownie na wspieraniu Startupów oraz przedsiębiorstw w zakresie innowacji i nowoczesnych technologii. Swoje działania realizuje m.in. poprzez programy akceleracyjne, efektywnie łączące startupy z dojrzałym biznesem.

* Jedynie 3 strefy angażują się we współpracę ze startupami (Krakowski Park Technologiczny, Pomorska SSE), w tym KPT i ŁSSE od początku, czyli od 2017, jako lider programów.
* ŁSSE zapewnia startupom szereg usług postakceleracyjnych (czyli po zakończeniu programu, który trwa 6 miesięcy), m.in.:
  + dostęp do funduszy inwestycyjnych
  + udział w wydarzeniach biznesowych i branżowych organizowanych przez ŁSSE
  + dostęp do inwestorów ŁSSE – poszukiwanie potencjalnych klientów

W ŁSSE aktualnie prowadzona jest akceleracja w ramach **Spark 3.0.**

Spark 3.0 program akceleracyjny dla młodych firm technologicznych wyłonionych w procesie rekrutacji, które mogą rozwijać swój produkt/usługę we współpracy z ŁSSE w jednej z trzech wybranych ścieżek:

* **Go Global** – grant finansowy w kwocie do 400 000 PLN na ekspansję zagraniczną dla rozwiniętych produktów technologicznych
* **Ścieżka branżowa** – grant finansowy w kwocie do 400 000 PLN na współpracę   
  z wybranym Partnerem Biznesowym programu Spark 3.0, wspólny rozwój produktu i dopasowanie do potrzeb Partnera, walidacja produktu/usługi   
  w realnych warunkach biznesowych/produkcyjnych
* **sector-agnostic** – grant finansowy do 200 000 PLN na rozwój produktu   
  i poszukiwanie partnerów/klientów

**Startup otrzymuje:**

* wsparcie finansowe na 6-miesięczny program akceleracyjny
* wsparcie biznesowe i formalne w realizacji projektu od zespołu ŁSSE
* promocję
* wsparcie w networkingu biznesowym i dostępie do kolejnych potencjalnych klientów (w tym inwestorów ŁSSE)

**Dotychczasowe doświadczenie ŁSSE w realizacji programów akceleracyjnych:**

* Spark 3.0 to piąty program realizowany przez ŁSSE
* ponad 200 wspartych startupów
* ponad 65 mln PLN na rozwój i testowanie rozwiązań technologicznych we współpracy z biznesem
* dotychczasowi Partnerzy Biznesowi to m.in.: Ericsson, Indigo, Procter&Gamble, Bosch, Siemens, Airbus, Ceramika Paradyż, PGE, Polkomtel, WDX, W&D, Grupa Pietrucha i inni

Poza wspieraniem młodych technologicznych firm Departament Innowacji prowadzi również **Rethink Digital Hub- Hub Transformacji Cyfrowej** działający w ramach sieci European Digital Innovation Hub (EDIH). W Polsce działa 11 EDIH-ów. Program skupia się na wspieraniu małych i średnich przedsiębiorstw w transformacji cyfrowej, oferując usługi z zakresu nowoczesnych technologii, takich jak AI, blockchain, VR/AR, metaverse, cyberbezpieczeństwo, Big Data, 5G, automatyka i robotyka.

**Grupy docelowe:**

Spark 3.0:

* teren działania: cała Polska
* odbiorcy: firmy do 5 lat działalności, status: mikro lub małe przedsiębiorstwo (na etapie aplikowania do programu – może zgłaszać się zespół, który deklaruje założenie spółki po rekomendacji do programu)
* grupy docelowe wtórne:
* Fundusze VC jako potencjalni partnerzy w finansowaniu startupów po akceleracji
* Korporacje szukające innowacji jako potencjalni partnerzy w programie
* szczegółowe informacje w tym regulamin: [www.startupspark.sse.lodz.pl](http://www.startupspark.sse.lodz.pl)

EDIH:

* teren oddziaływania: jak ŁSSE (województwo łódzkie, część wielkopolskiego, część mazowieckiego) – ale pracujemy, aby rozszerzyć na całą Polskę
* grupa odbiorców: MŚP
* grupy docelowe wtórne:
* Instytucje otoczenia biznesu – multiplikatory przekazu i źródła rekomendacji.
* regulamin z dokładnymi kryteriami dla odbiorców: [www.re\_d.pl](http://www.re_d.pl)

Dotychczas Departament Innowacji swoje działania realizował poprzez:

* kanały na FB i na LindkedIN – Startup Spark (linki do profili: <https://www.facebook.com/startupsparkio?locale=pl_PL>
* <https://www.linkedin.com/company/16168872/admin/dashboard/),> głównie komunikacja natywna, ale przy naborach do prowadzonych projektów, także kampanie płatne,
* Udział w wydarzeniach zagranicznych o charakterze technologicznym (<https://websummit.com/?ref=liquidityfinder> )
* udział w wydarzeniach regionalnych, ogólnopolskich, branżowych i specjalistycznych, podczas których omawiamy programy i zachęcamy do udziału ([Impact'25](https://impactcee.com/impact/2025/pl/start/))
* organizacja wydarzeń własnych mających na celu promocję programów i dotarcie do grup docelowych ([FESTIWAL - Rethink Digital Hub – wsparcie dla MŚP w transformacji cyfrowej](https://re-d.pl/festiwal/))
* scouting bezpośredni przez wyszukiwarki internetowe i LinkedIn
* Media lokalne – radio, prasa, a także podcasty, prowadzone przez firmy z ekosystemu ŁSSE (np. Podcast ProProgressio)

**4. Opis działań Departamentu DPRP**

**Zadania:** Departament Partnerstwa i Rozwoju Przedsiębiorczości od lat, z powodzeniem realizuje działania związane ze wsparciem przedsiębiorców w rozwoju kompetencji wśród pracowników. Aktualnie przez DPRP realizowane są dwa programy **Strefa Rozwoju 3.0** i **Strefa Transformacji**, wspierające edukację i przekwalifikowanie pracowników.

Dotychczas Departament Partnerstwa i Rozwoju Przedsiębiorczości swoje cele realizował poprzez:

* Social media
* Strona www ([strefarozwoju.lodz.pl](https://strefarozwoju.lodz.pl/); [strefatransformacji.lodz.pl](https://strefatransformacji.lodz.pl/))
* Reportaże w firmach, które otrzymały dofinasowanie (Testimonials)
* Udział w wydarzeniach lokalnych i regionalnych ( np. Forum Gospodarcze Powiatu Bełchatowskieg)
* Organizacja wydarzeń własnych (Let’s go green, Green&digital Skills Fest)
* Organizację spotkań w terenie z lokalnymi przedsiębiorcami (RegioStrefa cykl spotkań wyjazdowych mających na celu informowanie lokalnych firm z woj. Łódzkiego o możliwościach związanych z bonami szkoleniowymi. Wydarzenia współorganizowane z PKO i lokalnymi samorządami. W obszarze wydarzeń lokalnych poszukujemy nowych pomysłów i rozwiązań, które uczyniłyby je bardziej atrakcyjnymi i zwiększyły frekwencję wśród przedsiębiorców.

1. **Strefa Rozwoju 3.0**

**Cel projektu:** Podniesienie umiejętności, kompetencji i nabywanie kwalifikacji pracowników pracodawców, przedsiębiorców, w tym zwłaszcza z sektora MŚP w Województwie Łódzkim. Projekt polega na dystrybuowaniu przez ŁSSE środków w oparciu o system bonowy. Udział w usługach rozwojowych dopasowanych do potrzeb pracodawców/przedsiębiorców pozwoli dostosować do zmian zachodzących na rynku/w przedsiębiorstwach, co przyczyni się do poprawy konkurencyjności pracodawców/przedsiębiorców w WŁ. Projekt wpisuje się w ideę Life Long Learning, stymuluje do rozwoju zarówno pracowników jak i pracodawców. Wspiera dywersyfikację działalności poprzez reskilling i upskilling. Pomaga we wdrażaniu innowacji w przedsiębiorstwach, cyfryzacji i wspiera transformację energetyczną.

**Nasi klienci korzystają z różnorodnych szkoleń, kursów, studiów podyplomowych lub doradztwa.** Zaletą programu jest autonomiczny wybór usług rozwojowych przez firmy, które w największym stopniu odpowiadają ich potrzebom w danym momencie. Z usług rozwojowych w bazie usług rozwojowych korzystają firmy produkcyjne, usługowe, branża medyczna, kosmetyczna. Ciekawe szkolenia: prace na wysokości (obsługa turbin wiatrowych), licencja pilota, patent żeglarski, groomer, Psychologia wyglądu, detekcja kłamstwa i mowa ciała w biznesie, Kurs Osteopatia estetyczna twarzy, HADADO – japoński liftingujący masaż twarzy itd.

**Grupa docelowa:**

* Pracodawcy, przedsiębiorcy z siedzibą w WŁ i ich pracownicy zamieszkujący lub wykonujący pracę w Województwie Łódzkim.

**Grupa docelowa wtórna**:

* Instytucje otoczenia biznesu – multiplikatory przekazu i źródła rekomendacji.

1. **Strefa Transformacji**

**Cel projektu:**Podniesienie kwalifikacji/kompetencji lub przekwalifikowanie się osób fizycznych uczących się/pracujących lub zamieszkujących na OT, zwłaszcza zatrudnionych w sektorze górniczym  
i energetycznym w regionie bełchatowskim.

**Grupa docelowa:** Osoby dorosłe, które:

* uczą się na Obszarze Transformacji (OT) lub
* pracują na Obszarze Transformacji (OT) lub
* zamieszkują na Obszarze Transformacji (OT)

i z własnej inicjatywy chcą podnieść umiejętności, kompetencje lub nabyć kwalifikacje.

Uczestnikiem Strefy Transformacji nie może być osoba, która prowadzi działalność gospodarczą.

**Obszar Transformacji** oznacza obszar określony w **Terytorialnym Planie Sprawiedliwej Transformacji Województwa Łódzkiego**, tj. obszar 35 gmin: m. Bełchatów, gmina Bełchatów, gmina Drużbice, gmina Kleszczów, gmina Kluki, gmina Rusiec, gmina Szczerców, gmina Zelów, gmina Działoszyn, gmina Kiełczygłów, gmina Nowa Brzeźnica, gmina Pajęczno, gmina Rząśnia, gmina Siemkowice, gmina Strzelce Wielkie, gmina Sulmierzyce, gmina Gorzkowice, gmina Rozprza, gmina Wola Krzysztoporska, gmina Złoczew, gmina Dobryszyce, gmina Gomunice, gmina Kamieńsk, gmina Lgota Wielka, gmina Ładzice, m. Radomsko, gmina Radomsko, gmina Czarnożyły, gmina Konopnica, gmina Osjaków, gmina Ostrówek, gmina Wieluń, gmina Wierzchlas, gmina Widawa, m. Piotrków Trybunalski.

**5. Kompleksowa obsługa eventów zewnętrznych**

Łódzka Specjalna Strefa Ekonomiczna posiada ogromne doświadczenie w organizacji wydarzeń zarówno o zasięgu lokalnym jak i międzynarodowym. Od kilkunastu lat organizujemy na własne potrzeby eventy o charakterze gospodarczym, w tym konferencje, warsztaty i wydarzenia promocyjne. ŁSSE jako pierwsza instytucja w regionie łódzkim zaangażowała się w organizację, we współpracy z bilateralnymi Izbami Gospodarczymi - business mixerów, czyli spotkań networkingowych skierowanych do przedsiębiorców, startupów i instytucji otoczenia biznesu z całej polski. Pierwsze edycja organizowanych przez nas spotkań B2B w formie „szybkich randek biznesowych” odbyła się w 2014r.

Od siedmiu lat, wraz z Applia Polska organizujemy Kongres AGD, największy w Europie CEO Summit producentów sprzętu gospodarstwa domowego. Rokrocznie wydarzenie odwiedza ponad 400 uczestników reprezentujących producentów, ekspertów oraz poddostawców i startupy współpracujące z branżą.

Obok Kongresu AGD, drugim największym organizowany przez Strefę wydarzeniem jest Re\_d - Rethink Digital Fest - konferencja gromadząca topowych ekspertów z dziedzin takich, jak: 5G, AI, VR/AR, IoT, blockchain, cyberbezpieczeństwo, e-commerce, a także innowacyjne startupy, ludzi nauki, twórców i odbiorców oraz pasjonatów i entuzjastów nowych technologii.

Biorąc pod uwagę nasze doświadczenie oraz chęć ciągłego poszerzania oferty ŁSSE, wprowadziliśmy do naszego portfolio usług, kompleksową obsługę eventów dla klientów zewnętrznych. Poza know-how, dysponujemy szerokim zapleczem konferencyjnym, w tym salą na 350 osób zlokalizowaną w zabytkowych murach zrewitalizowanej fabryki Grohmana. Posiadamy również własny sprzęt oraz zespół niezbędny do przygotowania oprawy technicznej eventu.

**Grupa docelowa:**

* **Przedsiębiorcy** (zarówno lokalni, jak i ogólnopolscy), którzy organizują eventy promocyjne, wydarzenia biznesowe, konferencje, warsztaty lub spotkania networkingowe
* **Instytucje otoczenia biznesu, jednostki samorządu** terytorialnego zainteresowane kompleksowym wsparciem przy organizacji wydarzeń
* **Inwestorzy i startupy** już należące już do ekosystemu Łódzkiej SSE

1. **CEL KAMPANII**

Przełamanie stereotypu, że Łódzka Specjalna Strefa Ekonomiczna oferuje wsparcie jedynie dużym, zagranicznym inwestorom.

* 1. Cele kampanii w obszarze: **Pozyskiwanie inwestorów**
  2. Zwiększenie świadomości inwestorów o ofercie Łódzkiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej
  3. Celem kampanii jest szerokie promowanie przewag konkurencyjnych ŁSSE, takich jak dostępność terenów inwestycyjnych, gotowe hale produkcyjne i biurowce na wynajem oraz rozbudowana infrastruktura, które wyróżniają Strefę na tle innych regionów w Polsce i Europie.
  4. Kampania powinna pokazać, że ŁSSE jest nie tylko przestrzenią do inwestowania, ale także dynamicznym centrum rozwoju technologii, cyfryzacji, zrównoważonego przemysłu i kompleksowego wsparcia dla firm na różnych etapach działalności.
  5. Pozyskiwanie nowych inwestorów krajowych i zagranicznych
  6. Priorytetem jest dotarcie do potencjalnych inwestorów i przekonanie ich do lokowania kapitału oraz projektów na terenie Łódzkiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej – zarówno wśród dużych korporacji, jak i w sektorze MŚP. W tym celu kampania akcentuje m.in. zwolnienia podatkowe, wsparcie doradcze i możliwości rozszerzania działalności na rynki zagraniczne.
  7. Kreowanie ŁSSE jako partnera strategicznego w rozwoju biznesu
  8. Kampania ma zwiększyć zaufanie do ŁSSE jako instytucji, która aktywnie wspiera inwestorów w realizacji ich planów rozwojowych: od pozyskiwania funduszy, przez wdrożenie nowych technologii, po ekspansję międzynarodową i edukację biznesową.
  9. Budowanie trwałych relacji z aktualnymi i potencjalnymi inwestorami
  10. Cele kampanii w obszarze: **Programy szkoleniowo-rozwojowe**:

1. Informowanie o możliwościach skorzystania z dofinansowania na szkolenia i przekwalifikowanie.
2. Dotarcie do firm zainteresowanych podnoszeniem kompetencji pracowników.
3. Promowanie koncepcji Life Long Learning i wsparcia dla MŚP.
   1. Cele kampanii w obszarze: **Pogramy wsparcia startupów i transformacji cyfrowej**
4. Wzmocnienie wizerunku ŁSSE i zespołu Departamentu jako ekspertów technologicznych z zakresu nowoczesnych technologii, z dużym doświadczeniem w zakresie akceleracji startupów, business developmentu oraz skutecznego wdrażania rozwiązań z zakresu transformacji cyfrowej w firmach z sektora MŚP
5. zwiększenie świadomości (grupy docelowej - startupów, MŚP z terenu działalności ŁSSE, entuzjastów nowych technologii, innowatorów, przedstawicieli dojrzałego biznesu, gotowych na współpracę z innowacyjnymi startupami) na temat działalności w zakresie zarówno Programów Akceleracyjnych, jak i hubu transformacji cyfrowej Re\_d
6. wzmocnienie wizerunku ŁSSE jako innowacyjnej i przyjaznej dla biznesu przestrzeni
   1. Cele kampanii w obszarze: **Kompleksowa obsługa eventów zewnętrznych**
7. Przygotowanie koncepcji kreatywnej sub-brandu spójnej z marką parasolową.
8. Zbudowanie świadomości na rynku, że ŁSSE oferuje profesjonalną, kompleksową obsługę eventów dla klientów zewnętrznych.
9. Wzmocnienie wizerunku ŁSSE jako doświadczonego organizatora wydarzeń o różnej skali (od lokalnych po międzynarodowe) i różnym profilu (biznes, technologie, misje gospodarcze, networking).
10. Pozyskanie nowych klientów zainteresowanych organizacją eventów w unikalnych, postindustrialnych przestrzeniach Strefy.
11. Podkreślenie atutów infrastrukturalnych – nowoczesne zaplecze konferencyjne w centrum Łodzi: sala na 350 osób w zabytkowych murach fabryki Grohmana, własny sprzęt i zespół techniczny, duży parking a to wszystko otoczone terenami zielonymi.
12. Wskazanie elastyczności oferty – możliwość przygotowania wydarzeń „szytych na miarę” dla różnych branż i grup odbiorców.